

# VLUX

Video Contents Company

포트폴리오

Essential



# Contents

<b>01</b>	<b>Brand Contents</b>	<b>3</b>
<b>02</b>	<b>Company Promotional Video</b>	<b>50</b>
<b>03</b>	<b>Commercial Film</b>	<b>65</b>

# 01

# **Brand Contents**





## Brand Film

Onyx Cinema LED : A revolution in the  
130-year history of cinema technology

[https://www.youtube.com/watch?v=VX9-5q61\\_0E](https://www.youtube.com/watch?v=VX9-5q61_0E)





## Brand Film

- 삼성의 Cinema Onyx가 가져올 영화 산업의 혁신을 소개
- 미국 3대째 카메라 감독 집안의 한 인물을 통해 영화 상영 기술의 변천사를 살펴보는 로드 무비 형식
- 수백 년간 관객들을 위해 혁신적인 기술을 개발해왔던 영화인들의 정신을 이어가는 삼성의 Onyx

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

[https://www.youtube.com/watch?v=VX9-5p61\\_0E](https://www.youtube.com/watch?v=VX9-5p61_0E)







## Brand Film

Jonathan's cookstove

[https://www.youtube.com/watch?v=10WNP6\\_IDE](https://www.youtube.com/watch?v=10WNP6_IDE)





## Brand Film

- 삼성전자 CSR 사업 중 하나인 SAFI에 대한 글로벌 영상
- 숯 사용으로 인한 아프리카의 환경오염, 여성의 건강 악화를 막기위한 수소연료 스토브 보급 활동 소개
- 기획, 스토리빌딩, 케냐 현지 배우 캐스팅 및 촬영, 편집 등 제작 전체 진행

Client : 제일기획

Genre : 단편영화

[https://www.youtube.com/watch?v=iQdYKIF6\\_CE](https://www.youtube.com/watch?v=iQdYKIF6_CE)







## Brand Contents

---

삼성전자 Mother's Day

<https://www.samsung.com/kr/brand-content/mothers-day>





## Brand Contents

- 어머니의 날을 기념하여 삼성의 세계 6개국 워킹맘 임직원들의 열정적인 삶을 다룬 글로벌 영상
- 엄마이자 직업인인 이들이 삶 속에서 느끼는 보람과 꿈
- 코로나 당시 각국 현지의 프로덕션 및 가족들을 컨트롤 하여 촬영 진행

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

<https://youtu.be/gXc4fCWdfhc?si=NpZopZHAvUaigKHD>







SEOUL

## Brand Film

화면을 부수고 나오는 갤럭시 호랑이 광고,  
어떻게 나왔을까

<https://www.youtube.com/watch?v=KuOKFwD-y2Y>





## Brand Film

- 삼성 갤럭시 3D 옥외광고 기획, 마케팅팀의 스토리
- 옥외광고가 탄생하기까지의 고민과 과정을 경쾌하게 담음
- 세계 각국의 대형전광판에 등장한 호랑이 광고의 웅장함

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

<https://www.youtube.com/watch?v=Ku0kFwD-y2Y>







## Brand Film

Seed of Miracle – 새마을운동

<https://youtu.be/RkIGafRXtIw?si=gPezJtna0utmlWeb>





## Brand Film

- 새마을운동을 자국 내에 도입한 우간다, 동티모르 스토리
- 어려움 속에 살던 두 국가 주민들에게 새마을운동이 어떤 변화를 가져왔는지, 현지인들의 증언과 생활상
- 자생적으로 새마을운동을 해나가는 주민들의 의지와 희망

Client : 새마을운동본부

Genre : 다큐멘터리

<https://youtu.be/RKIQbfQXYLw?si=zPezJthAoUtmWeb>







**Brand Film**

Trang's Choice

[https://youtu.be/G81G6kU7\\_c8?si=RYSFZ84Ndc0Glm](https://youtu.be/G81G6kU7_c8?si=RYSFZ84Ndc0Glm)



## Brand Film

- 삼성전자 베트남 사업장에서 근무하는 Trang이라는 임직원과 가족의 이야기
- 삼성전자 베트남 사업장의 쾌적한 업무 환경 및 직원 복지에 대해 노출하는 미니 다큐멘터리

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/GB1G6kUIT\\_s?si=hk8YSFZB4Ndc0Glm](https://youtu.be/GB1G6kUIT_s?si=hk8YSFZB4Ndc0Glm)







## Brand Film

역대급 갤럭시 언팩, 어떻게 만들어졌을까?

<https://youtu.be/6o-NhGFJJAM?si=UvW0Kbd9xK9B8d4U>





## Brand Film

- 삼성 갤럭시의 새로운 기능에 대한 티저 광고를 제작해 라스베이거스 스피어에서 상영한 임직원들의 이야기

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

<https://youtu.be/oo-Nh6FJJAM?si=UyW0Kbd9xK9B8d4U>







## Brand Contents

삼성 디스플레이 혁신





## Brand Contents

- 디스플레이의 역사와 함께 삼성 디스플레이(TV)의 변천사를 살펴보는 미니 다큐멘터리
- 삼성 디스플레이가 TV의 혁신을 주도해가고 있음을 설명
- 각 시대의 디스플레이에 맞는 다양한 표현 방식으로 제작

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리







## Brand Contents

---

삼성스마트스쿨 시리즈

[https://youtu.be/TENG\\_bQdSpw?si=xh0MR7rgwdTMwP\\_S](https://youtu.be/TENG_bQdSpw?si=xh0MR7rgwdTMwP_S)





## Brand Contents

- 삼성의 글로벌 CSR 사업 중 하나인 Smart school 에 대한 글로벌 홍보 영상 시리즈
- 전세계에서 진행중인 Smart School을 현지 프로덕션과 소통, 컨트를 하여 각 나라별 영상 총8편 제작
- 학생, 강사, 삼성 관계자들의 경험담을 담음

Client : 프레시먼 힐러드

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/TENG\\_bQdSpw?si=xhQMR7rwdTMwP\\_S](https://youtu.be/TENG_bQdSpw?si=xhQMR7rwdTMwP_S)







## Brand Contents

삼성화재 안내견학교 30주년 기념 영상

<https://youtu.be/70JGmMz1Dk2s?ASb2vGNoffWOCZvJ>





## Brand Contents

- 안내견학교 30주년을 맞아 안내견의 일생을 한 영상에 담은 미니 다큐멘터리 영상

Client : 삼성화재, 제일기획

Genre : 다큐멘터리

<https://youtu.be/70JGinMzfDk?si=ASb2vQNaFFWOCZvJ>





# Ultra Thin Glass

## Brand Film

---

혁신 기술, 전문성, 자부심으로 탄생한  
폴더블폰의 핵심, Ultra thin glass

<https://www.youtube.com/watch?v=1qgYqZudap0>





## Brand Film

- 삼성 스마트폰 갤럭시 폴드, 플립의 폴더블 글래스 소개
- 타사 대비 압도적인 혁신 및 퍼포먼스 강조
- 생산시설의 고도화 및 전문성 어필

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

<https://www.youtube.com/watch?v=lqgYgZudap0>







## Brand Contents

---

국립중앙박물관 기증관 영상 시리즈

[https://youtu.be/QvI3m4YINoo?si=A4Q-F73Tr5\\_vafm2](https://youtu.be/QvI3m4YINoo?si=A4Q-F73Tr5_vafm2)





## Brand Contents

- 국립중앙박물관 기증관에 상영될 기증자 다큐멘터리 시리즈
- 2년에 걸쳐 20여 편의 미니 다큐멘터리 제작
- 기증자들의 일생과 그들이 기증한 문화재의 가치를 설명
- 리뉴얼된 기증관 내 모니터에서 상영 중

Client : 국립중앙박물관

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/QvI3m4YiNao?si=A4Q-F73Tr5\\_vafm2](https://youtu.be/QvI3m4YiNao?si=A4Q-F73Tr5_vafm2)





## Brand Contents

---

삼성전자 SSAFY – 면접의 신

<https://www.samsung.com/kr/brandcontents/ssafy>





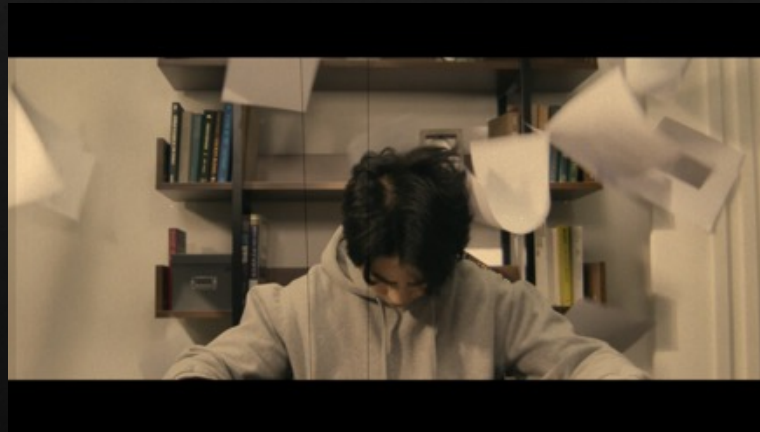
## Brand Contents

- 삼성전자의 코딩 비전공자 교육 및 취업 훈련 프로그램인 SSAFY의 교육 과정과 철학, 특징점을 다룬 웹드라마 + 다큐멘터리 형식의 콘텐츠

Client : 삼성전자, 제일기획

Genre : 웹드라마 + 다큐멘터리

<https://youtu.be/pvb6NdHFzd0?si=B5lkPrxoCkeiezS>



위메프

WEMAKE LIVE

전쟁의 서막  
6.24~7.9

할인 게임

Brand Contents

위메프 동행세일 프로모션

<https://youtu.be/9K30Bt8tm02si=03uMCJoK747IGRga>





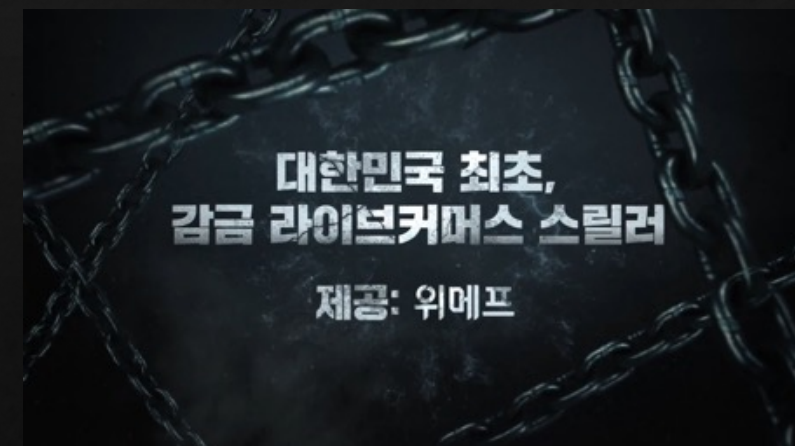
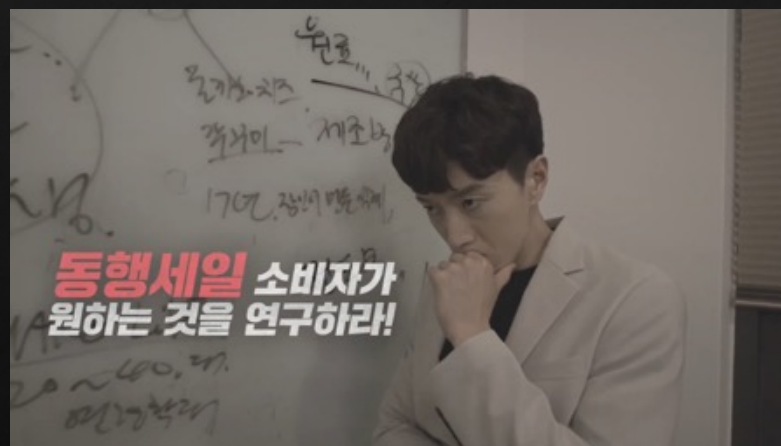
## Brand Contents


- 위메프에서 진행되는 동행세일을 홍보하기 위한 미니 웹드라마

Client : 위메프

Genre : 웹드라마

<https://youtu.be/OKtDBt8nmQ?si=0YuMQUoK747IGRge>



A photograph of three middle-aged men standing in front of a modern building with large glass windows. The man on the left is wearing a light blue polo shirt. The man in the center is wearing a dark shirt and glasses. The man on the right is wearing a light blue checkered shirt under a grey blazer and glasses. They are all looking towards the camera with slight smiles. The image has a semi-transparent blue overlay at the bottom where the text is located.

# 삼성 스마트공장 지원센터!

**Brand Contents**

삼성 스마트공장으로 신나지 시리즈

<https://youtu.be/RXm23D-qeS2Ps-ntbERnQnKw30E>





## Brand Contents

- 삼성전자 CSR사업 중 스마트공장 지원 사업의 성공 사례를 경쾌한 유튜브 포맷으로 담은 미니 다큐멘터리
- 삼성의 전문가들이 중소기업 사업장들을 어떻게 개선하였는지 비포와 에프터를 비교해가며 보여줌

Client : 제일기획

Genre : 다큐멘터리

<https://youtu.be/0XmX3DuQgS0?si=afbEQa40isEwGF0F>





# 강남 아파트 재건축에 성공했다!!!

Brand Contents

래미안 - 강남아파트 재건축 성공기

<https://youtu.be/qQWUjWQlxjE?si=nkknJCdHt4LzqE42X>





## Brand Contents

- 오래된 강남 아파트 재건축에 성공한 조합원들의 경험담을 통해 래미안과의 재건축이 얼마나 만족스러웠는지 이야기하는 토크쇼 형식의 유튜브 콘텐츠

Client : 래미안

Genre : 토크쇼

<https://youtu.be/qQ6WuWQlxuE?si=nMnJCaHt4LzqE42X>





# 반포 신사의 품격

## Brand Contents

래미안 - 반포 신사의 품격

[https://youtu.be/Hf\\_omobYGEI?si=xIF\\_ia\\_WrDNnQn0F](https://youtu.be/Hf_omobYGEI?si=xIF_ia_WrDNnQn0F)





## Brand Contents

- 반포주공아파트 3주구 아파트 재건축 수주를 위한 래미안 홍보 영상
- 래미안프레스티지에 거주하는 남성 주민 3명의 라이프스타일을 담은 토크 + VCR

Client : 래미안

Genre : 토크쇼

[https://youtu.be/Hf\\_omobYGEI?si=xfE\\_ia\\_WrDNcQnQF](https://youtu.be/Hf_omobYGEI?si=xfE_ia_WrDNcQnQF)





30년 넘은

# 노후 아파트의 눈부신 변신

Brand Contents

래미안 - 래미안 리오센트 재건축 후기

[https://youtu.be/d38vJ5mV3w0?si=5wssD3cAUKFb\\_lg](https://youtu.be/d38vJ5mV3w0?si=5wssD3cAUKFb_lg)





## Brand Contents


- 래미안 리오센트 재건축 후 입주해 만족하며 생활하고 있는 입주민의 이야기를 담음

Client : 래미안

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/d3Byu5mV3m0?si=e5wasDGcAUKFb\\_lg](https://youtu.be/d3Byu5mV3m0?si=e5wasDGcAUKFb_lg)





# 좋은 아파트에 산다는 것

## Brand Contents

GS건설 - 좋은 아파트에 산다는 것

[https://youtu.be/1epYh5lsJg?si=pDf0\\_UAQ8TgE2rIK](https://youtu.be/1epYh5lsJg?si=pDf0_UAQ8TgE2rIK)





## Brand Contents

- GS건설의 아파트 브랜드 '자이'의 철학과 함께 국민들이 원하는 거주 문화 변화에 대해 담아낸 인터뷰 다큐멘터리 영상

Client : GS건설

Genre : Documentary

[https://youtu.be/1ephYh5lsJg?si=pDf0\\_UAQ8TgE2r1K](https://youtu.be/1ephYh5lsJg?si=pDf0_UAQ8TgE2r1K)











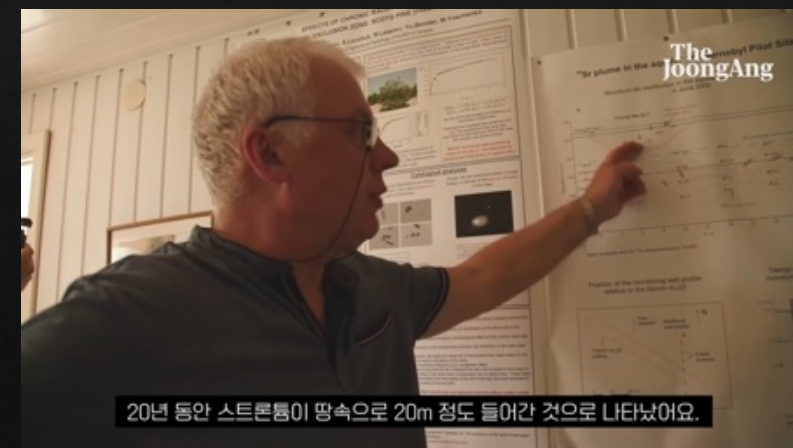
## Brand Contents

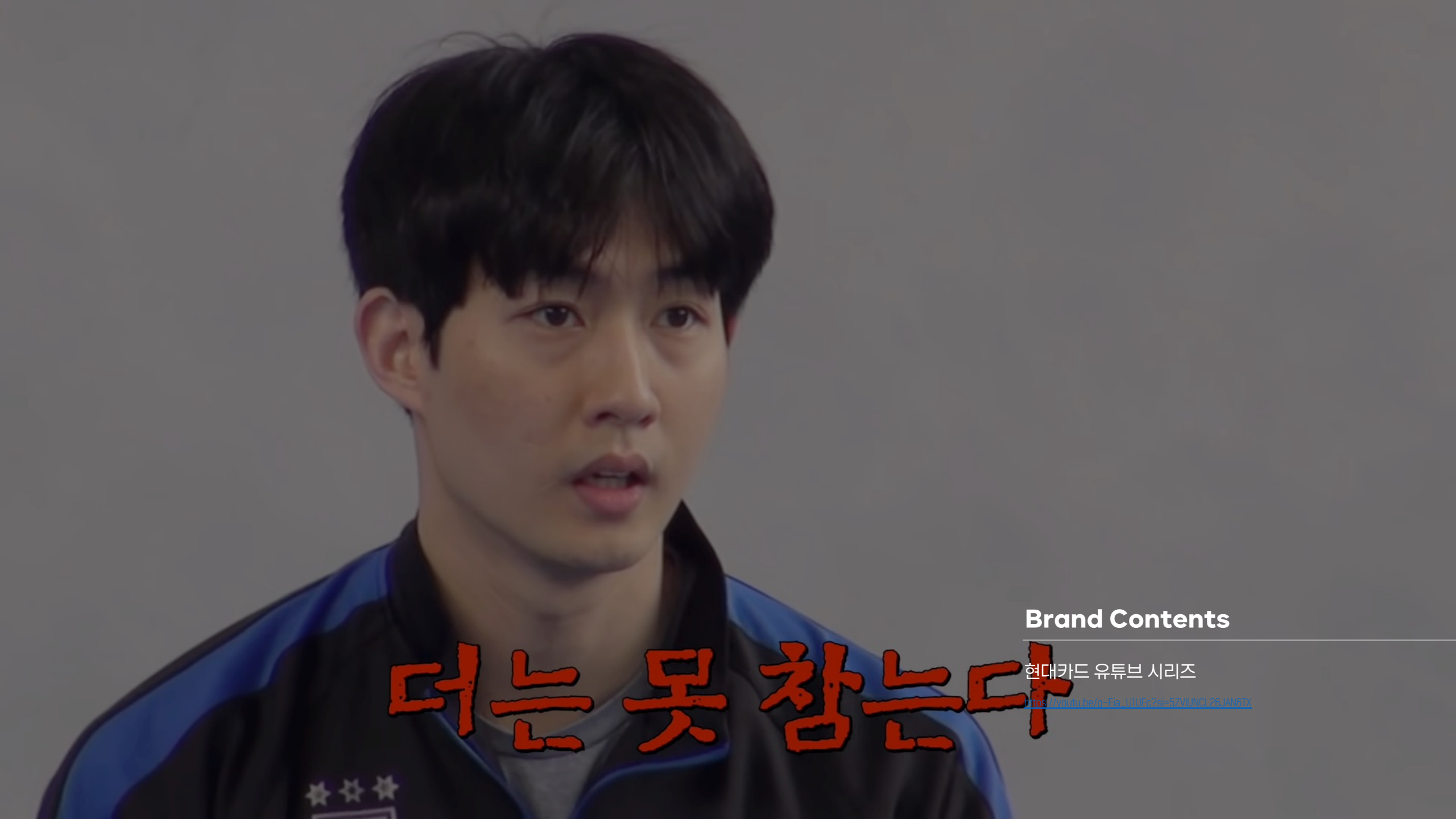
- 체르노빌 원전 사고 이후, 현재는 어떤 상황인지 중앙일보 기자가 직접 현장에 방문해 방사선을 측정하며 현지의 상황을 정확하게 전달하는 다큐멘터리

Client : 중앙일보

Genre : Documentary

<https://youtu.be/sVnA196HGDg?si=UHElahgyzhnXELtE>





더는 못 참는다

Brand Contents

현대카드 유튜브 시리즈

<https://youtu.be/n-5m-VjWes2ai=57411NCL26JAN6TX>





## Brand Contents

- 현대카드 배구 선수들과 함께한 유튜브 콘텐츠 시리즈
- 총 5편 제작

Client : 현대카드

Genre : 웹 예능

[https://youtu.be/q-Fia\\_UtUfc?si=5ZVIUNCL26JAN6TX](https://youtu.be/q-Fia_UtUfc?si=5ZVIUNCL26JAN6TX)



(진정)

여기는 브랜드가 어디예요?

Brand Contents

광고천재 썬드롬 유튜브 시리즈

<https://www.youtube.com/watch?v=2oTUPY18B2CN5E>





## Brand Contents

- 티몬에서 진행한 유튜브 콘텐츠 시리즈
- 티몬과 일반 브랜드의 협업 콘텐츠로 커머스와 연동
- MC 이장준과 매회 다른 셀럽들이 출연해 광고를 제작하는 컨셉의 유튜브 시리즈

Client : 티몬

Genre : 웹 예능

<https://youtu.be/ugRwFKagQik?si=l2oTiUPYI8B2CN5E>





## Brand Contents

---

청담러닝 '21세기 인재' 모션그래픽

<https://youtu.be/FOc9usMRxNM?si=-RUHn1BgbUC-ubf9>





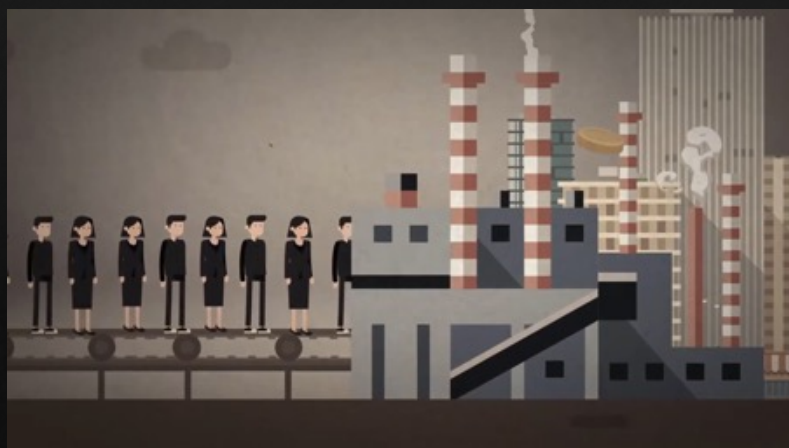
## Brand Contents

- 청담러닝의 인재상인 창의융합형 인재에 대해 설명하는 모션그래픽 애니메이션 영상

Client : 청담러닝

Genre : 2D Animation

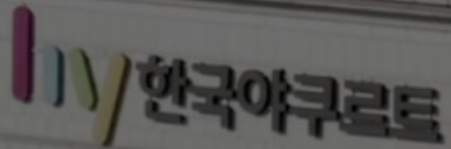
<https://youtu.be/f0c9usMBxNM?si=iRUHnLBpbUC-ubf9>



02

# **Company Promotional Video**





## Brand Film

---

HY 한국아쿠르트 60주년 기념 영상

<https://youtu.be/UExP7x5e1Q0?si=ggYC7IEbivuTErPM>





## Brand Film

- 한국을 대표하는 HY한국야쿠르트의 60주년을 기념
- HY가 거쳐온 역사, 현재 사업 영역, 비전까지 한 기업을 심층적으로 다뤄 집대성한 홍보 영상
- 대외 기업 홍보 및 사내 직원들 교육용으로 활용

Client : 한국야쿠르트

Genre : 다큐멘터리

<https://youtu.be/UExP7x5a1Q0?si=ogYC7IEbivuTEpM>







## Brand Film

---

Creverse 크레버스 홍보영상

<https://youtu.be/YISiVblyao2si-SaDNRet3mqwhuRNd>



## Brand Film

- 청담어학원과 CMS에듀의 합작 교육기업 크레버스 홍보
- 크레버스의 교육 철학과 비전에 대한 메시지 전달
- 창의 융합 인재를 육성하는 크레버스의 교육 방법 설명

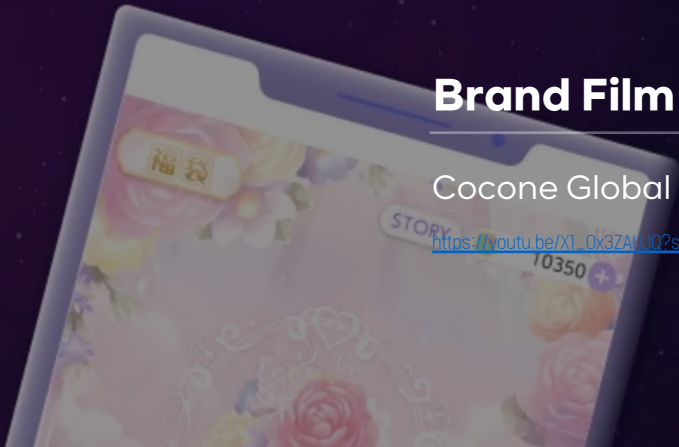
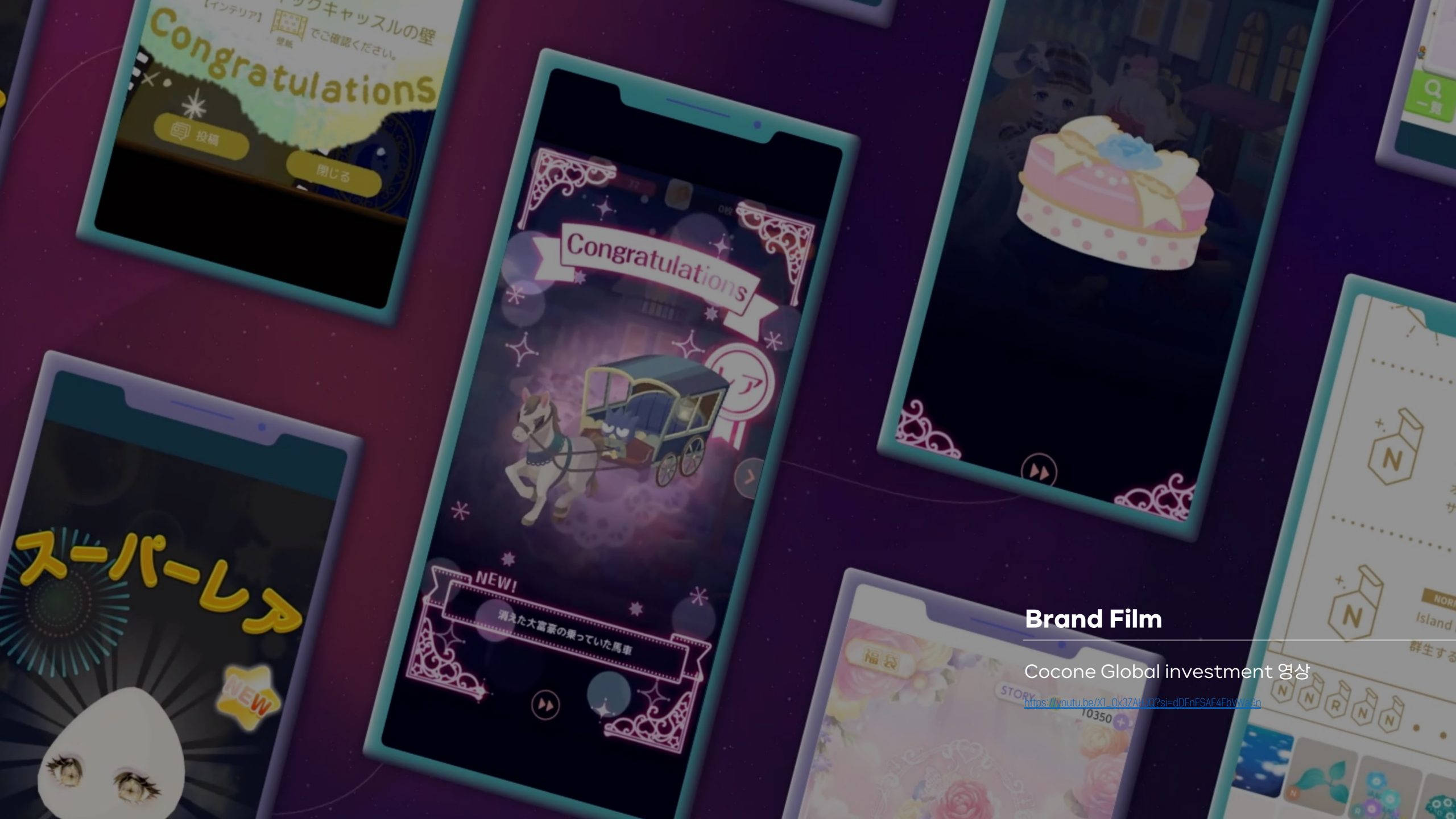
Client : 크레버스

Genre : 웹드라마 + 다큐멘터리

<https://youtu.be/YISVblvaIo?si=SaDNRet3mgwhuRNd>







## Brand Film

Cocone Global investment 영상

[https://youtu.be/X1\\_Ox3ZAVLQ?si=dDFnFSAF4FbVWn](https://youtu.be/X1_Ox3ZAVLQ?si=dDFnFSAF4FbVWn)





## Brand Film

- 일본 메타버스 서비스 회사 Cocone의 글로벌 홍보 영상
- Cocone의 사업분야인 아바타 서비스에 대한 이해를 높임
- Cocone만의 강점과 경쟁력, 비전을 담음
- 신규 런칭하는 NFT 서비스에 대한 글로벌 투자 유치 목적

Client : Cocone

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/X1\\_Ox3ZAHJQ?si=dDFnFSAF4FbVWa6n](https://youtu.be/X1_Ox3ZAHJQ?si=dDFnFSAF4FbVWa6n)







KB손해보험

Brand Film

KB손해보험





## Brand Film

- KB손해보험의 현황과 미래 비전을 이야기하는 영상
- 현직 직원들 출연이 불가하고 본사 촬영도 불가하여 전체 로케이션, 모델 섭외하여 제작

Client : KB손해보험

Genre : 다큐멘터리







## Brand Film

---

LVMC 기업 홍보 영상

[https://youtu.be/kXKAqX88vZc?si=\\_Ffzwe86XpBFeAQk](https://youtu.be/kXKAqX88vZc?si=_Ffzwe86XpBFeAQk)



## Brand Film

- 라오스, 베트남, 미얀마, 캄보디아에서 자동차 제조, 판매 사업 중인 LVMC 그룹의 홍보 영상

Client : LVMC

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/kXKApX88vZc?si=\\_Ffzwe86XpBEeAQk](https://youtu.be/kXKApX88vZc?si=_Ffzwe86XpBEeAQk)







## Brand Film

---

한국애플리즈 홍보 영상

[https://youtu.be/e\\_xZu0\\_1oP2?si=DMXIT4Bblil\\_vvtS](https://youtu.be/e_xZu0_1oP2?si=DMXIT4Bblil_vvtS)





## Brand Film

- 주류업체 한국애플리즈의 역사와 제품을 소개하는 영상
- 제품 생산현장과 제품, CEO 인터뷰로 구성

Client : 한국애플리즈

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/e\\_xZu0\\_1oPY?si=EOMX1T4Bblil\\_wtS](https://youtu.be/e_xZu0_1oPY?si=EOMX1T4Bblil_wtS)







## Brand Film

---

경희대학교 후마니타스 칼리지 홍보 영상

<https://youtu.be/S-cM7AtcKRi?si=-rIRtUX8j1DFewLQ>

글을 쓰고 수정하는 과정을 거치면서



## Brand Film

- 경희대학교의 후마니타스칼리지의 철학과 교육 목표, 특징점을 교직원, 교수, 학생들의 증언으로 담아낸 다큐멘터리

Client : 경희대학교

Genre : 다큐멘터리

[https://youtu.be/S-cM7AtaKRI?si=\\_rRtUX8iIDFewUP](https://youtu.be/S-cM7AtaKRI?si=_rRtUX8iIDFewUP)





# 03

## **Commercial Film**



**Commercial Film**

휴셀 TVCF



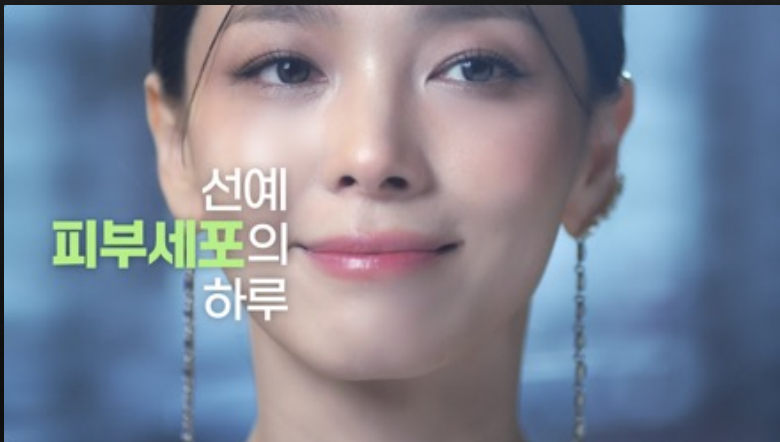


## Commercial Film

- 화장과 각종 나쁜 환경으로 고통 받던 선예의 피부세포가 피부에 휴식을 주는 화장품인 휴셀 NK크림을 만나 힐링을 하게 되었다는 컨셉의 코믹한 광고

Client : 휴셀

Genre : CF



국내 최초

# 시스템 간병 보미쌤

시스템 간병 보미쌤

Commercial Film

1877-2782

국내 최초 시스템 간병 보미쌤

<https://youtu.be/-rTPWvFwU12s=c3mkEWn0l6ePv>





## Commercial Film

- 간병인 중개 플랫폼인 보미쌤 광고 제작
- 인기 드라마 '응답하라' 시리즈의 덕선이 엄마 역의 이일화 씨를 모델로 하여 유쾌하고 친숙한 스토리텔링
- 타사 대비 보미쌤만의 전문적인 서비스를 강조하고자 함

Client : 보미쌤

Genre : CF

[https://youtu.be/i\\_rTPWvFuyU?si=c9mkEWr0ili6efPy](https://youtu.be/i_rTPWvFuyU?si=c9mkEWr0ili6efPy)





## Commercial Film

---

중앙일보 썬데이 TVCF

<https://youtu.be/HP8kD54KYMg?si=5w0cMb2z0AU0UL-t>





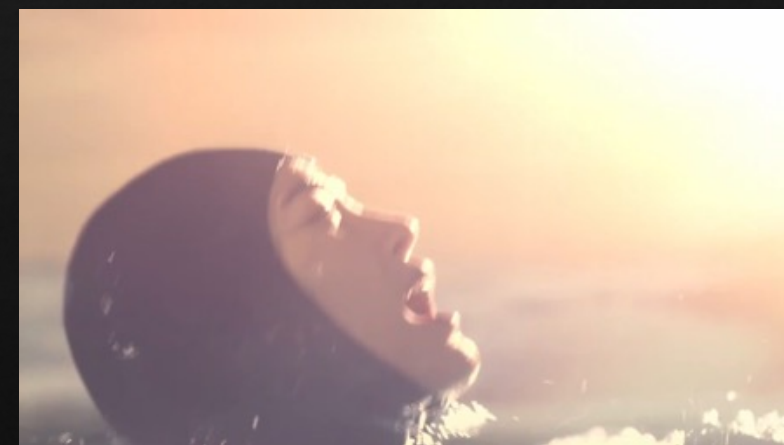
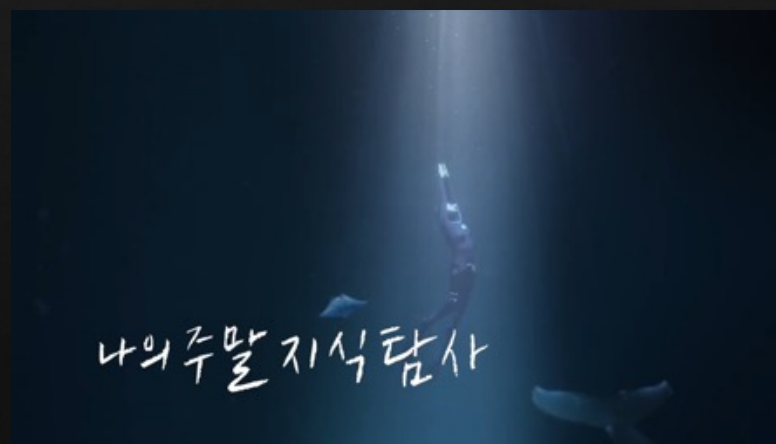
## Commercial Film

- 중앙SUNDAY의 TVCF

Client : 중앙SUNDAY

Genre : CF

<https://youtu.be/HP8kD54KYMg?si=5w0cMb2zQAU0UL-t>





## Brand Film

AssistFit APP 홍보영상

[https://youtu.be/ES1BBWEDg24?si=4uwhL5d673n63\\_7z65](https://youtu.be/ES1BBWEDg24?si=4uwhL5d673n63_7z65)





## Brand Film

- Assistfit 기업의 서비스와 APP의 편의 기능에 대한 설명 영상
- 총 3편 제작

Client : AssistFit

Genre : Commercial

<https://youtu.be/ES1BBWEDg24?si=uqhuH4573bFG-hz5>



# CONTACT

Address 서울특별시 연무장13길 9 3층  
Phone 010-2982-7676  
E-mail [muratkim@vlux.kr](mailto:muratkim@vlux.kr)



<http://vlux.kr>